



„Machmamit! – Finde, was deins ist“ – Jetzt Eintrag machen



Unter dem Motto „Machmamit! – Finde, was deins ist“ setzt die Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung (BKJ) eine Kampagne um, damit die vielfältigen Angebote und Orte Kultureller Bildung für Kinder und Jugendliche sowie für eine breite Öffentlichkeit sichtbar werden.

Mitmach-Karte: Orte Kultureller Bildung deutschlandweit eintragen

Die digitale Karte auf der Website www.machmamit.de ist das Herzstück der Kampagne: Erstmals werden hier alle **Orte der Kulturellen Bildung** bundesweit dargestellt. Kinder und Jugendliche können Einrichtungen in ihrem Wohnort leicht auffinden und werden aktiv zu den Angeboten informiert. Neu ist: Ab sofort können auch **digitale und mobile Orte** eingetragen werden: www.machmamit.de/formular

Neuer Fachkräftebereich: Alles rund um Kulturelle Bildung

Oft findet Kulturelle Bildung in Einrichtungen der Kinder- und Jugendhilfe oder der offenen Kinder- und Jugendarbeit statt. Doch was genau ist mit Kultureller Bildung gemeint? Das alles ist ab jetzt im neuen [Fachkräftebereich](#) auf der Website erklärt. Hier gibt es einen **detaillierten Infobereich** und über einen kurzen Test können Fachkräfte herausfinden, ob ihr Angebot zu Machmamit! und damit auf die Karte passt: www.machmamit.de/fachkraefte

Das Ausstattungspaket: Jetzt mit digitalen Vorlagen

Mit dem Ausstattungspaket zeigen Sie, dass Sie Kulturelle Bildung für Kinder und Jugendliche unterstützen. Bestellen sie jetzt das **analoge Paket** oder nutzen sie unsere neuen **digitalen Designs** zum Selbergestalten – kostenfrei: www.bkj.nu/ausstattungspaket

Einrichtungen der Sozialarbeit, Mehrgenerationenhäuser, Familienzentren, Schulen und Kitas u. v. m. können das Ausstattungspaket nutzen, um über Kulturelle Bildung zu informieren oder ihre kulturellen Bildungsangebote zu bewerben.

Analoge Flyer, Plakate und Postkarten zeigen spielerisch, was Kulturelle Bildung ist und was andere Kinder und Jugendliche an den Angeboten begeistert. Alle Materialien verweisen auf die

Karte mit den Orten der Kulturellen Bildung, die es in Deutschland gibt. Der **Aufkleber** „Wir sind Kulturelle Bildung“ verrät Kindern und Jugendlichen, dass hier spannende kulturelle Bildungsangebote zu finden sind und es ein Ort ist, an dem sie gemeinsam mit anderen etwas erleben können.

Oder nutzen sie die **digitalen Vorlagen** im Machmamit-Stil, um ihre Angebote Kultureller Bildung zu bewerben. Ob **Flyer, Social Media Post, Schablonen oder Illustrationen** – mit dem digitalen Ausstattungspaket können Einrichtungen auch mit wenig Zeit oder Ressourcen professionelle Öffentlichkeitsarbeit leisten und ihre Angebote wirkungsvoll präsentieren.

Warum diese Kampagne?

Durch Kulturelle Bildung wird Kindern und Jugendlichen eine selbstbestimmte Teilhabe an der Gesellschaft ermöglicht. Als Teil der Persönlichkeitsentwicklung orientiert sie sich an deren Stärken und Interessen, ermöglicht Perspektivwechsel, stärkt Erfahrungen, Kompetenzen und schafft Partizipation. Kinder und Jugendliche benötigen verlässliche Orte und Räume, in denen sie sich austauschen, ihren Interessen nachgehen und gemeinsam etwas erleben können.

Und was treibt Akteur*innen der Kulturellen Bildung bei ihrer Arbeit mit Kindern und Jugendlichen an? Und was für Tipps haben sie, um diese zu erreichen? Machmamit! stellt vor: die **Möglichmacher*innen**. In inspirierenden Videos erzählen Fachkräfte aus ihrer persönlichen Perspektive, warum und was sie tun, um Kulturelle Bildung für Kinder und Jugendliche zu ermöglichen. Dafür hat die BKJ Akteur*innen der Kulturellen Bildung in ganz Deutschland besucht – ab sofort werden die Videos auf [Instagram](#) und im Fachkräftebereich der Website [machmamit.de](#) veröffentlicht.

Wer wir sind

Wir sind die Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung (BKJ). Als Dachverband der kulturellen Kinder- und Jugendbildung in Deutschland setzen wir uns für die Verwirklichung der Rechte aller jungen Menschen auf kulturelle Teilhabe, gesellschaftliche Mitwirkung und gerechte Lebens- und Bildungschancen ein. www.bkj.de

Kontakt

Maxi Süß und Ann-Christine Pilder

Kampagne „Machmamit! – Finde, was deins ist“

030 48 48 60 – 14 / 030 48 48 60 – 16

kampagne@bkj.de

Projektpartner

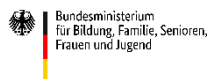
„Machmamit! – Finde, was deins ist“ ist eine Kampagne der Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung (BKJ) im Rahmen des „Zukunftspaket für Bewegung, Kultur und Gesundheit“ des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (2023, 2024 und 2025).



Ein Projekt der



Gefördert vom:



durch das

